

「OPENしてから13年 経っても売上絶好調！」

過去最高売上 **月商 1,895万円**
圧倒的なビジネスモデル



フランチャイズ店舗の売上も絶好調！



静岡馬淵店
2018年11月OPEN
5年5ヶ月経っても
月商 **1,000万円**



松山平井店
2022年9月OPEN
1年6ヶ月経っても
月商 **1,100万円**

この実績となった背景には、他社を圧倒する本格韓国料理のファストカジュアルチェーンとして、創業からこだわり続ける自社手作りの熟成生だれや調味料を活かしたオーダーアフターサービスの料理提供により高い商品クオリティであることや、**オープンキッチンでの臨場感あふれる調理パフォーマンスは匂いや見た目ですズル感があり、それでいながら手ごろな価格で本場韓国の味を食することができる**といったコスパの高さが挙げられます。

韓国料理専門チェーンの競合店は少ないため、リピートするお客様が多く、来店頻度の高さにも支えれ、高い売上を維持することができております。テイクアウトやデリバリー売上部門においても、他社チェーン店と比較して高い売上を誇っており、中食需要にも十分に対応できていることから、コロナ渦でも売上に大きな影響を受けることはありませんでした。

このような強みにより、**韓井はOPEN5年半以上経過した店舗でも月商1000万円を超える売上を叩き出すことができる魅力あるフランチャイズモデル**であると同時に、長きにわたり営業し続けることができる強いビジネスモデルであるといえます。